

Informe

Factura más de 3.000 millones, da empleo a unas 15.000 personas, casi la mitad en el entorno rural, pero el sector agroalimentario, que se considera a sí mismo un aliado en la recuperación económica, echa en falta políticas de promoción y desarrollo. «Los gobiernos autonómicos han incidido mucho en lo agrario, pero siempre se ha dejado en un segundo plano a la industria alimentaria, a pesar de ser el segundo sector industrial en Aragón. Es un motor económico que ha seguido invirtiendo incluso en años de crisis, y que ha mantenido el empleo. Entre 2007 y 2012, se destinaron en industria alimentaria 825 millones de euros, y el 80% procedía de entidades privadas», explica José Ignacio Domingo, director gerente de la Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón (AIAA). «Aún perdemos dinero y puestos de trabajo cuando no procesamos aquí los alimentos, y todavía no existe una imagen de marca que relacione Aragón con la agroindustria. Somos potencia europea en horticultura, pero no aprovechamos las posibilidades: abrimos más a la exportación y crecer en investigación. Y para ello necesitamos ayuda de las instituciones». Es una industria estratégica para Aragón; por un lado no se puede deslocalizar, ha de producirse de manera local, lo que garantiza puestos de trabajo y riqueza en el mundo rural. Por otro, en un planeta de población creciente los alimentos se convertirán en principal necesidad, lo que sitúa a Aragón en ventaja respecto a otras zonas, que han de importar esas materias primas. Ya somos potencia europea en porcino (España es el cuarto país del mundo y Aragón lidera con Cataluña la producción española), cereza (primer productor de España) o manzana, «pero hay otros productos por dar a conocer, es necesaria una inversión en comunicación, en España y en los mercados exteriores».

INNOVAR PARA VENDER

Uno de los retos del sector es avanzar en la transformación y conseguir un valor añadido «porque no se puede competir con terceros países de mano de obra barata y precios bajos. Si los productos aragoneses quieren destacar en el exterior ha de ser por su calidad y por el valor añadido que poseen», explica M^a Eugenia Hernández, directora gerente del Cluster Aragonés de Alimentación. Las empresas del clúster trabajan directamente con la Universidad de Zaragoza, el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) o la Estación Experimental Aula Dei (CSIC) para alargar la vida útil de frutas y carnes, conseguir productos más saludables (con menos sal y grasas) y crear una oferta de alimentos funcionales, «que incluyan, además de sus propiedades, particularidades beneficiosas para la salud. La innovación no solo es asunto de grandes empresas, también las pequeñas se pueden beneficiar».

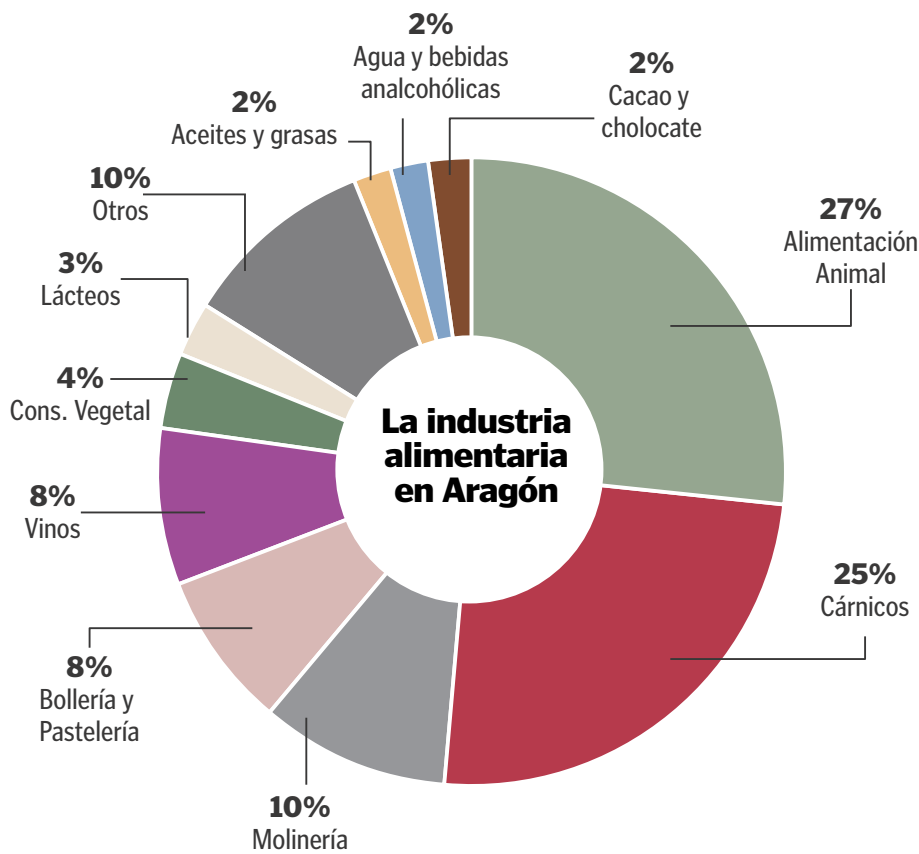
Agroindustria



MADE IN ARAGÓN

Su facturación ha crecido en época de crisis, y el sector alimentario se ha convertido en motor de desarrollo en Aragón. Pero a pesar de ser líderes en porcino y horticultura, no existe una marca común ni un convencimiento de nuestras posibilidades

Texto
DAVID NAVARRO



3.000 millones **12.500**

La producción de alimentos es el segundo sector industrial de Aragón. En 2012 facturó 3.000 millones de euros. Existen más de mil empresas alimentarias cuyas exportaciones superan los 708 millones (el 25% de la facturación).

El sector genera 10.500 empleos directos y otros 2.000 indirectos. El 60% está en la provincia de Zaragoza, y el 40% restante en Huesca y Teruel.

Industria cárnica



Alimentación animal



Transformación de cereales para alimentación humana



Huevo



Lácteos



25%

Representa el 25% de la producción agrícola aragonesa y factura al año 1.800 millones de euros. De ellos, el 33% es del sector porcino.

2.600

El sector da trabajo a 2.600 personas. Los censos de bovino y de ovino han sufrido altibajos en los últimos años.

● **Fortalezas** Es un sector muy dinámico y sus empleados tienen una adecuada formación. Es motor económico de zonas rurales.

● **Debilidades** Parte del valor añadido queda fuera de Aragón. Hay poca transformación y excesiva contaminación por purines.

● **Oportunidades** Aragón es la segunda región por censo de porcino, lo que permite un despegue si se apuesta por la transformación.

● **Amenazas** La crisis ha traído un descenso del consumo, y existe el riesgo de deslocalización a países con menos trabas ambientales.

2,5

En las más de 800.000 hectáreas de cereal en Aragón se producen 2,5 millones de toneladas al año. Otro millón se obtiene de oleaginosas o raíces.

125

Existen 125 empresas en Aragón que procesan los piensos, 41 en Huesca, 23 en Teruel y 61 en Zaragoza.

● **Fortalezas** Hay gran presencia de cooperativas y sociedades; buen régimen de ayudas y suficientes cabañas de animales.

● **Debilidades** La población agraria envejece y no hay relevo. Los campos dependen del clima y hay competencia de otros países.

● **Oportunidades** La concentración de empresas ayudará a bajar los costes. La reforma de la PAC traerá nuevas ayudas.

● **Amenazas** Cada vez son más caros los gasóleos y semillas. Los mercados son muy volátiles y puede haber pérdidas.

95%

Casi todo el arroz se consume fuera de Aragón (el 95%), frente al trigo, que se queda en la región. La mitad de la cebada se exporta.

590.000

Hay casi 590.000 hectáreas de secano en producción en Aragón y 360.000 en barbecho. Otras 213.000 se destinan al regadío.

● **Fortalezas** Aragón tiene buenas molineras y los agricultores están bien preparados, con centros potentes de investigación.

● **Debilidades** Hay baja rentabilidad, sequías, competencia desleal de terceros países y falta de embalses que den garantías.

● **Oportunidades** Las explotaciones pequeñas pueden unir fuerzas; la agricultura ecológica aporta valor añadido.

● **Amenazas** Suben los precios y falta el agua por ausencia de obras hidráulicas. No hay suficiente regulación de mercados.

4,5

Cada año se obtienen en Aragón 4,5 millones de docenas de huevos, de las más de tres millones de aves en explotaciones de puesta.

67

En Aragón hay 67 empresas (21 en Huesca, 5 en Teruel). Además de las explotaciones de puesta existen otras de cría, donde residen un millón y medio de aves.

● **Fortalezas** Genera puestos de trabajo en zonas despobladas; se abastece de cooperativas de la zona y su estiércol se aprovecha.

● **Debilidades** Poca I+D dentro del sector, no se desarrollan nuevas marcas ni existen Denominaciones de calidad.

● **Oportunidades** Con apoyo se podría internacionalizar el producto y comercializar bajo el nombre de 'Valle del Ebro'.

● **Amenazas** Su consumo no se ve saludable, es un sector vulnerable a las crisis sanitarias y entran huevos de países sin garantías. Los costes suben continuamente.

298

En Aragón trabajan 298 personas en 85 explotaciones (47 en Huesca, 7 en Teruel y 31 en Zaragoza), un 2,4% de ocupación total.

85.000

Cada año se obtienen 85 toneladas de leche, de más de 1.500 plazas de ordeño. Existen otras 3.201 plazas de cebo.

● **Fortalezas** Buen territorio para piensos y aprovechamiento del estiércol. Buena situación logística y creación de empleo rural.

● **Debilidades** Las granjas son muy pequeñas, apenas hay industria ni marca reconocible. Se reduce el consumo de lácteos.

● **Oportunidades** Se puede relanzar una marca autóctona, abrir nuevos mercados, y crear formatos diferentes para los lácteos.

● **Amenazas** Terceros países tiran los precios a la baja, cada vez es más caro producir.

Vino



238

Aragón tiene 238 bodegas, que producen un millón de hectolitros. La mayoría, en Zaragoza (154) y producen sobre todo tinto y rosado.

150

Las cuatro Denominaciones facturan unos 150 millones de euros. Se exporta sobre todo a Reino Unido, Alemania, EE. UU. o Francia.

● **Fortalezas** El 90% del vino se vende a través de Denominación. Se han incrementado la exportación y las rutas turísticas.

● **Debilidades** Hay escasez de vinos de gama alta y difícil adaptación a las variedades 'de moda'. No hay estrategias entre D. O.

● **Oportunidades** Posibilidad de diferenciación con variedades locales, de producción ecológica. Apertura a mercados próximos.

● **Amenazas** Aumento del IVA como bebida alcohólica, la modernización de bodegas aumentaría costes. Descenso de consumo.



Aceite de oliva

47.000

Se producen en Aragón 47.000 toneladas de aceituna, y la mayoría se destina a aceite. Se procesan en las 100 almazaras de la región.

633

Cada hectárea de olivo de secano produce unos 633 kilos, pero la producción se dispara en regadío, hasta los 2.225.

● **Fortalezas** Producto muy apreciado y saludable. La inversión en almazaras ha aumentado su calidad. Cultivo adaptado a Aragón.

● **Debilidades** Las cosechas son inestables, las empresas son pequeñas y autoabastecen o venden a granel.

● **Oportunidades** Atender a la demanda gourmet y formar a los gestores de almazaras de la importancia de la comercialización.

● **Amenazas** El relevo generacional está en peligro, las marcas blancas tiran los precios a la baja y se importan aceites de baja calidad.

Industria hortofrutícola



708

Más de 700 trabajadores se emplean en este subsector. Aragón es el principal productor de cereza de España y el segundo de melocotón y manzana).

35.000

En Aragón hay 35.000 hectáreas dedicadas a la fruta dulce. Solo 7.000 se destinan a la producción hortícola.

● **Fortalezas** Profesionales muy tecnificados, se puede controlar la producción. Muy buena imagen para la salud y clima favorable.

● **Debilidades** Precisan años para crecer y no pueden cambiar con las modas. Descienden los precios y el clima puede variar.

● **Oportunidades** Crear gamas con más valor añadido. Se pueden abrir nuevos mercados y aprovechar el regadío aragonés.

● **Amenazas** Los contratos comerciales marcan los precios, hay fuerte competencia en el exterior y caen las ayudas.

Industria forestal

21%

Es uno de los subsectores más importante y representa el 21% de las ventas. Se aprovecha el pino albar, negral, la haya y los chopos.

2.109

Aunque son más de 2.000 los empleados en el sector, Aragón tiene la mitad de puestos de trabajo de lo que su superficie forestal puede ofrecer.

● **Fortalezas** En la producción, crea empleo y reduce el CO₂; en la transformación impulsa las zonas rurales.

● **Debilidades** En la producción, los bosques aragoneses crecen lento y la extracción es cara. Hay pocas empresas para transformar.

● **Oportunidades** Los montes tienen gran potencial, hay demanda de productos de madera si se lucha contra el mercado ilegal.

● **Amenazas** No hay relevo, transportar la madera es caro, se ve el aprovechamiento forestal como algo negativo y crecen los productos sustitutivos.

Acuicultura



3

En Aragón solo hay tres empresas dedicadas a la cría de peces y mariscos, lo que muestra que el subsector es todavía incipiente.

85%

La mayoría de la producción obtenida por acuicultura se exporta a la UE, así como al Líbano, Colombia, Ecuador, Ucrania y Rusia.

● **Fortalezas** Diversifica la ganadería, el agua se puede reutilizar, asume tecnología innovadora y genera empleo rural.

● **Debilidades** Ausencia de desarrollo, escasa implantación, falta de inversión y poca implicación institucional.

● **Oportunidades** Es un sector competitivo, con una demanda creciente y estratégico en la producción de alimentos.

● **Amenazas** Escasez de agua, competencia desleal, desinformación del consumidor.