

# Los vinos de Cariñena quieren conquistar EE. UU. tras «arrasar» en el Reino Unido

La mayor denominación aragonesa espera vendimiar unos 82 millones de kilos

ZARAGOZA. Más que satisfechos con el buen comportamiento de sus exportaciones, la Denominación de Origen Cariñena se prepara para comenzar su vendimia con la mirada centrada en los mercados exteriores, a donde llegan tres de cada cuatro botellas que comercializa la mayor y más antigua D. O. aragonesa. Como explicó ayer Antonio Ubide, recientemente elegido presidente del consejo regulador, después de «arrasar» en el Reino Unido, mercado en el que Cariñena ha triplicado sus ventas al pasar de los seis millones de botellas de vino comercializado en 2009 a los 19 millones exportados en 2012, las bodegas de esta denominación centran ahora sus objetivos en Estados Unidos. Como primer paso, y en una acción conjunta con Aragón Exterior y el resto de denominaciones aragonesas y la catalana Terra Alta, ocho bodegas de la denominación viajarán hasta este país para promocionar los caldos de garnacha, en los que Cariñena destaca como importante elaborador ya que el 35% de su producción (y produce alrededor de los 80 millones de kilos de uvas) es de esta variedad. Recorrerán tanto la costa este como el oeste del país y aunque dicha promoción esta reservada para las bodegas, Ubide explicó que además de acompañar a los productores, la D. O. intentará ir haciéndose hueco como tal entre los consumidores estadounidenses.

El presidente de Cariñena, denominación que exporta actualmente a este país alrededor de tres millones de botellas de vino, reconoció que «está costando» ganar terreno en este gran mercado, pero detalló que el motivo de esta dificultad se debe esencialmente a que Cariñena quiere posicionarse «en un segmento medio y medio alto, que es más complicado».

Aunque centradas en la exportación,



Un vendimiador trabaja durante la campaña del pasado año en Cariñena. ARÁNZAZU NAVARRO

## FIESTA DE LA VENDIMIA

### UN INVITADO DE CONCURSO

Este año el invitado de honor de la Fiesta de la Vendimia de Cariñena será un televisivo cocinero. Juan Manuel Sánchez, el primer ganador del exitoso programa 'Masterchef' será el encargado de encender el próximo día 8 de septiembre, la Fuente de la Mora, un acto que marca el comienzo de la vendimia en la denominación de origen más antigua de Aragón.

«La denominación siempre ha estado muy unida al mundo de los cocineros y de

la gastronomía, de hecho los protagonistas de la primera campaña del 'Vino de las Piedras' eran cocineros. Tras la participación de Juan Manuel en el popular concurso nos pareció que sería un invitado de honor», según el director de comunicación, José Luis Campos.

El acto institucional de la Fiesta de la Vendimia, que este año cumple su 47 edición, comenzará a las 13.00 con el tradicional pisado de las uvas y la obtención del primer mosto. **CH. G.**

tación, las bodegas de Cariñena no quieren renunciar a arañar mayores cuotas de mercado en Aragón y especialmente en Zaragoza «todavía tan cerca y tan lejos», lamentó Ubide. Por eso, y aprovechando el tirón del 'Vino de las Piedras', centrarán sus esfuerzos promocionales para «tratar de quitarnos de una vez ese sambenito que nos sigue asociando a vinos que se hacían hace 40 años».

Cariñena comenzará su vendimia el próximo día 16 con la recogida de las variedades más tempranas. No será tan elevada como hicieron prever las primeras estimaciones, pero se situará entre los 80 y los 82 millones de kilos, un 13% más que el pasado año. Y una de «excelente calidad», insistió Ubide.

**CHUS GARCÍA**