

TERUEL

Hong Kong abre las puertas del mercado asiático al jamón de denominación de origen

La empresa Spain Jamón Origins, integrada por siete socios, ha dado los primeros pasos para la exportación

TERUEL. El consorcio de empresas jamoneras, Spain Jamón Origins, dedicado exclusivamente a la exportación de piezas de denominación de origen, ha iniciado su andadura con la comercialización del 60% de su producción en Hong Kong. Aunque las cantidades son todavía incipientes, esta actuación permitirá a la empresa, constituida por seis industrias agroalimentarias y Caja Rural, su introducción en el mercado asiático, y más concretamente, en China, un país con grandes previsiones de futuro para el jamón turolense, según señaló el gerente de Spain Origins, Gonzalo Albadalejo.

El pasado mes de septiembre comenzaron las ventas internacionales a los primeros clientes de Hong Kong, principalmente con jamón loncheado y piezas deshuesadas, y en este mes se materializará un segundo encargo. República Checa, Suecia y Polonia son otros de los destinos de la producción de Origins, si bien, Albadalejo manifestó que el futuro se encamina hacia el gigante asiático. Según dijo, el mercado cárnico europeo «está muy saturado, con precios muy bajos».

La exportación a China tropieza, no obstante, con los protocolos de homologación de los que deben disponer las empresas suministradoras, un proceso cuya tramitación es muy lenta y que, según critican los empresarios, se convierte en muchos casos en auténticas barreras arancelarias. El sistema de administración de Hong Kong, independiente al del resto del país, ha favorecido, no obstante, la presencia del consorcio turolense en esa región china.

El grupo jamonero, que espera recibir este año 1,5 millones de euros del Fondo de Inversiones de Teruel en concepto de préstamo a las empresas, se constituyó hace un año con el objeto de potenciar la marca Teruel en el exterior y reducir costes en la internacionalización, «muy elevados», según Gonzalo Albadalejo, si se pre-



Instalaciones de Aire Sano, en la Puebla de Valverde. ANTONIO GARCÍA

EXPORTACIÓN

UN PROCESO A LARGO PLAZO

El gerente del consorcio Spain Jamón Origins, Gonzalo Albadalejo, considera necesaria la internacionalización de las empresas cárnicas de la provincia para su mantener su supervivencia, pero reconoce que la exportación es un proceso «complejo y lento, con previsiones a largo plazo». Asegura que el jamón turolense de denominación «sigue siendo un

producto desconocido, aunque una vez que se prueba se valora ampliamente su relación calidad-precio». «Se aprecia el hecho de estar muy controlado sanitariamente», agregó. El jamón Spain Origins ha salido al mercado con la marca Hamoon, un producto de «calidad suprema», según consta en su material publicitario. Las piezas para su curación en los secade-

ros de Calamocha y La Puebla de Valverde son suministradas por parte de los socios. Estos son, además de Caja Rural, los grupos Agroalimentaria, Arco Iris, Servijamón, Ceji, La Manolita y Aire Sano, perteneciente a Portesa. Son las principales industrias del sector de la provincia. El consorcio está, no obstante, abierto a la incorporación de nuevos socios. **L. F. B.**

tende realizar con la máxima calidad. Al mismo tiempo, esta fórmula permitirá la homogeneización del producto, mediante el curado del jamón centralizado en dos secaderos únicamente: en Ceji, de Calamocha; y en Aire Sano, de La Puebla de Valverde.

Igualar la calidad del producto es uno de los principales retos del consorcio y uno de los pilares básicos del comercio exterior, a juicio del gerente de Spain Origins. Asegura que los jamones italianos, que inundan el mercado europeo se caracterizan, precisa-

mente, por su homogeneidad, pero añade que en Italia comenzó este proceso hace más de cincuenta años. «Nos llevan mucha delantera», apostilló Gonzalo Albadalejo.

Además del mercado asiático, el consorcio turolense pretende

CRÉDITOS

1,5

El consorcio Spain Jamón Origins recibirá este año 1,5 millones de euros en concepto de crédito por parte del Fondo de Inversiones de Teruel, FITE.

HA DICHO

«El consumo de jamón en España ha bajado, por lo que el futuro de este sector está en Asia y en algunos países latinoamericanos»

GONZALO ALBADALEJO
Gerente de Spain Jamón Origins

introducir su producto este año en el Reino Unido, Alemania, Francia y Rusia. Sus objetivos a medio plazo pasan por vender jamones de denominación en Brasil y México, dos países que, a juicio del gerente de Spain Origins, presentan grandes posibilidades para absorber la producción cárnica turolense. No obstante, agregó que la comercialización en estos países latinoamericanos requiere importantes inversiones en los procesos de homologación. «El consumo de jamón en España está bajando, por lo que el futuro está en la exportación a países emergentes», indicaba Albadalejo.

El consorcio se ha marcado como previsiones para este año alcanzar ventas por valor de unos 700.000 euros. El proceso será, no obstante, complejo, porque, según el gerente de la empresa, se sigue asociando al jamón de Jabugo con el único producto de calidad.

LEONOR FRANCO