

Ibercaja deja en el 3% su estimación de crecimiento para Aragón en 2016

● La entidad financiera rebaja ligeramente la previsión y resalta la «inercia positiva»

ZARAGOZA. Frente a una estimación anterior del 3,3%, Ibercaja ha revisado ligeramente a la baja sus previsiones de crecimiento de la economía aragonesa y espera que el producto interior bruto (PIB) de la Comunidad aumente este año un 3%, por encima del conjunto nacional, cuya expectativa de crecimiento mantiene en un 2,8%. Así lo destacó ayer Antonio Martínez, director del Área Financiera de la entidad, durante la presentación del número 58 de la revista 'Economía Aragonesa', editada por la institución.

La caída del comercio mundial y la situación de incertidumbre política están detrás de esta nueva estimación para Aragón si bien se subraya la «inercia positiva» prevista para el crecimiento de la región a lo largo del año, con un comportamiento más favorable en la primera mitad.

Respecto a la coyuntura nacional, Martínez apuntó que la expectativa de Ibercaja es que España crezca un 2,8%. No obstante, subrayó que en ausencia de «mayores reformas estructurales» el crecimiento potencial de la economía española está «más próximo al 2% que al 3%».

El director del Área Financiera de la entidad aragonesa advirtió de que el «gran riesgo» a corto plazo tanto para Europa como para España es de «índole política». En este punto se refirió al referéndum sobre el 'brexit' (salida del Reino Unido fuera de la Unión Europea) que está previsto que se celebre el próximo 23 de junio y también a la «eventual cronificación» de la situación de incertidumbre que vive España. De momento, Ibercaja no cree que la falta de gobierno en nuestro país haya jugado un papel fundamental en la relativa pérdida de inercia de la economía. «Pero si se extendiera en el tiempo podría llegar a hacerlo», recalcó Antonio Martínez.

Sobre una posible salida de Londres del marco europeo, el directivo se refirió a estimaciones que hablan de un impacto negati-



María Eugenia Hernández, Emilio Larrodé, José María García, Antonio Martínez, Víctor Iglesias, Luis H. Menéndez (Heraldo) y Enrique Barbero (Ibercaja), minutos antes de la jornada de ayer. FABIÁN SIMÓN

Bienes y servicios a proveedores por 38,6 millones en 2015

El consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, apuntó ayer que la entidad financiera adquirió el año pasado bienes y servicios a proveedores aragoneses por importe de 38,6 millones y que «la huella fiscal» de Ibercaja en Aragón ascendió a 41,2 millones. Iglesias, que clausuró el acto de presentación del último número de 'Economía Aragonesa', también indicó que

el banco gestiona actualmente un volumen de actividad comercial, entre crédito concedido y recursos administrados de clientes, de 33.800 millones. «Un importe que equivale nada menos que a todo el PIB regional», dijo. Asimismo, Iglesias recordó que Ibercaja proporciona empleo directo a 2.849 personas en la Comunidad, donde tiene abiertas 452 oficinas. Durante

su intervención, el consejero delegado del banco puso en valor la contribución que la revista aporta en la toma de decisiones de las instituciones públicas y compañías que operan en la región. «Este valor añadido es una muestra más del compromiso con el desarrollo económico y social de Ibercaja con Aragón que, en este 2016, cumple 140 años», recalcó. **M. U.**

vo para la UE de 3 o 4 décimas de PIB. Sin embargo, desde la entidad se cree que el resultado de la consulta será la permanencia. Y respecto a Europa, el banco estima un crecimiento del 1,5% tanto este año como el que viene frente a crecimientos en torno al 2% en la economía de Estados Unidos, tal y como indicó Martínez. Este recordó que el menor crecimiento de los países emergentes

«va a continuar» y se refirió a China, donde se espera que no crezca más allá del 6%.

Junto a las previsiones económicas, la revista también incluye tres artículos monográficos: 'La temporalidad: bulos y realidades', 'La logística del siglo XXI, factor crucial en el desarrollo de las regiones' e 'Innovación en la industria alimentaria de Aragón. Los alimentos funcionales: un merca-

do en auge'. José María García, director general de la CEOE Aragón; Emilio Larrodé, catedrático de Ingeniería e Infraestructura de los Transportes de la Universidad de Zaragoza, y María Eugenia Hernández, directora gerente del Clúster Aragonés de Alimentación, fueron los encargados de presentar, respectivamente, dichos artículos.

M. U.