

Innovación alimentaria en la pantalla de un móvil

REPORTAJE

Una pionera 'app' desarrollada por el Clúster de la Alimentación de Aragón pone en contacto a empresas y expertos para desarrollar novedosos productos y servicios

Se trata de una herramienta pionera en España. Pretende impulsar la innovación abierta en la industria alimentaria aragonesa y solo exige disponer de un 'smartphone' (IOS o Android). Es la nueva aplicación móvil, desarrollada por el Clúster de la Alimentación de Aragón con la que «digitaliza» la necesaria colaboración entre las empresas, los expertos e incluso los consumidores para promover, compartir y llevar a la práctica ideas innovadoras para el sector.

La presentaron ayer el presidente y la gerente del clúster, José Antonio Briz y María Eugenia Hernández de Pablo, junto con los representantes de las dos empresas que han que han presentado la aplicación junto Ruth Lázaro y Manuel García, representantes de Taisi y Grandes Vinos, las dos primeras empresas que han participado en el proyecto, y Alfredo Cebrián, responsable de Cuatroochenta, la empresa tecnológica que ha desarrollado la herramienta. Está dirigida a las empresas, pero no solo a sus directivos. Sus responsables quieren que sean una herramienta de habitual uso para los trabajadores ya que muchas veces «es la plantilla la que aporta las ideas más disruptivas», destacó Hernández de Pablo. Sugerencias que pueden realizar «en privado» –con acceso restrin-

gido solo para la empresa– o en «público», con acceso para todos los usuarios de la 'app'.

Una de sus particulares cualidades es la participación en la misma de «alimentadores de innovación», todo un elenco de expertos y líderes de opinión que «aportarán ideas de nuevos proyectos y nuevos productos, compartirán su conocimiento sobre nuevas tendencias de mercado y preferencias de los consumidores o recomendarán cómo abordar mercados internacionales como China, Australia, Estados Unidos...». Ya cuentan con 50 alimentadores de los ámbitos más diversos –por supuesto, de gastronomía, pero también deporte, ciencia, arte, divulgación, nutrición, o comercio exterior–, y entre ellos destacan estrellas Michelin, medallistas olímpicos, músicos, nutricionistas o investigadores. El objetivo es duplicar esta cifra.

La 'app', que permite además realizar con rapidez estudios de mercado y test de producto, estará disponible de forma gratuita hasta octubre para las empresas asociadas al clúster. Pueden probarla también el resto de las empresas durante seis meses, pero pasado ese tiempo solo podrán continuar accediendo a la misma si se asocian a este organismo.

CH. GARCÍA