

ENTREVISTA



Hernández de Pablo apuesta por la innovación como herramienta de cualquier empresa. ARANZAZU NAVARRO

María Eugenia Hernández «Innovar no debe ser solo de grandes empresas»

Está al frente del Clúster Aragonés de Alimentación, que lleva un lustro impulsando la innovación en un sector que factura 3.500 millones de euros

¿Cómo surge el Clúster Aragonés de Alimentación?

El clúster surge hace cinco años por iniciativa de la Asociación de Empresas Alimentarias de Aragón. Está enfocado de manera exclusiva a la innovación ya que es un sector poco intensivo en esta materia, que no debe ser una opción sino una obligación. Las empresas han de competir globalmente y no pueden hacerlo por precio. Han de hacerlo por valor añadido, que es lo que aporta la innovación.

¿Qué funciones desarrolla?

Somos, por decirlo así, el departamento de I+D. Lo que hacemos es ver cuáles son las novedades del sector, qué líneas de innovación son las más novedosas... Todo ello siempre desde el punto de vista de la empresa, contribuyendo a hacer crecer su negocio. Además, nuestro carácter investigador y científico, nos permite mantener en todo momento encauzado el proyecto.

¿Qué tipo de empresas recurren al clúster?

Es un sector al que le cuesta un poco innovar, pero cada vez más las empresas acuden a nosotros porque ya han visto nuestro trabajo previo y les interesa. Trabajamos para que se den cuenta de que innovar no es solo algo de empresas grandes. Por eso nos gusta integrar a las más pequeñas en los proyectos. De hecho, en algunas iniciativas de

gran envergadura estamos involucrando a micropymes. La innovación no debería sonar como algo raro o ajeno.

¿Por qué les cuesta a las empresas?

Principalmente porque no acaban de ver el retorno para sus negocios. Hacer innovación no es acudir a proyectos subvencionados porque sí, sino poner de manifiesto un interés en una línea de trabajo, en una idea novedosa o en una necesidad que cubrir. Si para ello se puede obtener ayuda pública, mejor, pero la subvención en sí no debe ser el objetivo final. Desde el clúster les ayudamos a obtener, o al menos a vislumbrar, el retorno para sus negocios a la conclusión del proyecto de investigación.

¿Cuáles son las tendencias del mercado?

PERFIL

Turolense, licenciada en Psicología y doctora en Neurociencias por la Universidad de Valencia. Cuenta con más de una década de experiencia en gestión de proyectos y en la dirección de clústers. Llegó a Aragón con el objetivo de poner en marcha el Clúster Aragonés de Alimentación después de dirigir el Clúster de Biotecnología de la Comunidad Valenciana y de haber desarrollado su trayectoria profesional durante 12 años en el área de investigación biomédica y de gestión de proyectos de I+D+i. Apasionada por la innovación como herramienta para el desarrollo y crecimiento de las empresas, todo ello con la constancia y el rigor que aporta su faceta de investigadora científica.

te externo, alguna sustancia u organismo beneficioso, contribuye a la mejora de la salud de algunas personas con determinadas carencias, por ejemplo de una vitamina. La incorporación de esa vitamina a un alimento lo convierte en funcional.

¿En qué consiste la denominada economía 4.0?

Es una línea ligada a las dos anteriores en la que la Unión Europea está realizando un gran

LAS 50 EMPRESAS DEL CLÚSTER FACTURAN EL 40% DEL SECTOR

LA ALIMENTACIÓN EMPLEA A UNAS 12.000 PERSONAS EN ARAGÓN

esfuerzo. Tiene como objetivo revalorizar los subproductos alimentarios para darles un valor añadido. Por ejemplo, cuando se elabora una mermelada se generan una serie de desechos de fruta que, generalmente, se tratan de quitar de en medio, como residuo o como alimento animal. Ahora buscamos darle un mayor valor añadido, a través de acciones como la creación de otras líneas de negocio de mayor valor o para reintroducirlo dentro de la cadena alimentaria por medio de la extracción de un ingrediente que poder añadir a un alimento para hacerlo funcional.

¿Cuál es la situación de Aragón en materia de innovación alimentaria?

Aragón tiene una base muy buena con un gran sector alimentario, que supone 8% del PIB, con empresas muy consolidadas, pero, a su vez, muy tradicionales. Existe una buenísima materia prima y unos muy buenos productos alimenticios. La comunidad aragonesa tiene todos los mimbres para poder desarrollar líneas innovadoras que hagan a sus empresas más competitivas a nivel global.

ALEJANDRO ROYO



ANAGAN SEGUROS

SEGURO DE SEQUÍA EN PASTOS

COMPENSA EL MAYOR GASTO DERIVADO DE LA FALTA DE PASTOS EN LAS EXPLOTACIONES DE GANADO

902 303 110 - 976 318 405 - www.anagan.com

inscrita en el R. E. DGS nº J-2599. Concertado Seguro de R.C. y constituida fianza, según legislación en vigor. Sujeto a normas de la compañía.